

6-5

농수축산물 전략적 지원 및 브랜드화, 온·오프라인 판로 확대

임기구분		사업주체				신규여부		예산구분		시민소통 방법	
임기내	임기후	국가	도	자체	민간	신규	계속	예산	비예산	설명회·공청회	
○				○			○	○		설명회·공청회	
중앙정부 도움 필요성		해당없음□ 도움필요(제도□ 재정☑ 권한□)								전문가 자문	
										언론, 방송보도, 기타	○
담당	주관	농업정책과장 홍상기 / 마케팅지원팀장 임인환 / 담당자 백지애 (☎ 930-7641)									
	협조										

□ 정책목표

- 소비자 니즈에 맞는 지역 농특산물 활용 제품생산 브랜드화
- 보령 우수상품 온·오프라인 유통채널 다양화를 통한 판매확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. ~ 2026.
- 사업비: 3,490백만원(도 320, 시 2,110, 기타 1,060)
- 사업내용

농특산물 브랜드화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 다양한 자원 활용 신상품 개발 지원 및 브랜드화 ○ 보령 우수상품 포장재 및 선물세트 패키지 개발 지원
온라인 판로 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우체국쇼핑몰 「보령장터」, TV홈쇼핑 등 온라인 활용 판매 확대 ○ 농가별 온라인 상품 판매 맞춤형 판로 지원
오프라인 판로 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬푸드 직매장 등 활용 보령 우수 제품 납품 판매 확대 ○ 전국 직거래행사 및 전시회(박람회) 참가 지원

□ 연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
추진계획	· 계획 수립 · 온오프라인 판로 확대	· 사업추진	· 사업추진	· 사업추진	· 사업추진	

연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총계	기투자	임기중 투자계획					임기후 투자
			소계	2022	2023	2024	2025	
총 계	3,490	0	3,490	630	610	650	800	800
도 비	320		320	20	50	50	100	100
시 비	2,110		2,110	430	380	400	450	450
기 타	1,060		1,060	180	180	200	250	250

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
포장재 지원 브랜드화	개소	165	32	35	38	40	20	
온라인 판매실적	백만원	4,800	900	1,000	1,100	1,200	600	
행사 참가 지원	개소	150	25	30	35	40	20	

타기관(부서) 협조 필요사항

- 해당없음

기대효과

- 지역 우수 자원을 활용한 상품 개발 브랜드화로 인지도 제고
- 보령 우수상품 온·오프라인 유통 확대를 통한 안정적 판로 확보