

임기구분		사업주체				신규여부		예산구분		시민소통 방법	
임기내	임기후	국가	도	자체	민간	신규	계속	예산	비예산	설명회·공청회	○
○			○	○		○		○		만족도 조사	
중앙정부 도움 필요성		해당없음□ 도움필요(제도□ 재정☑ 권한□)								전문가 자문	○
담당	주관	지역경제과장 이지성 / 지역경제팀장 유재철 / 담당자 김현수 (☎ 930-3717)									
	협조										

□ 정책목표

- 특색있는 전통시장, 청년점포 육성 등 전통시장 시설 현대화단지 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. 1. ~ 2026. 12. 31.(3년간)
 - 장옥 사용 허가기간: 2021. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.(3년)
- 사업위치: 대천동 331-52번지 일원(중앙시장 3길 내)
- 사업비: 6,500백만원 추정 (도 3,900, 시 2,600)
 - 장옥 철거관련 보상대상 여부 별도 검토(법률자문, 간담회 등)
- 사업내용: 전통시장 시설 현대화를 통한 먹거리 장터 조성 등
 - 중앙시장3길 내 사유재산 장옥 13개 점포(L=91M, A=880㎡) 철거 후 신축으로 먹거리장터 조성

□ 연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
추진계획	·추진계획 수립 (22. 06.)	·세부 추진계획 수립(23. 07.) ·이해관계자 간담회 개최 (23. 08 ~)	· 점포철거 및 전통시장 시설 현대화 충남도 공모 사업 신청 (24. 01 ~)	·조성공사 추진 (25. 01 ~)	· 전통시장 먹거리 장터 운영	·전통시장 적정 운영 점검 ·사업추진영향 평가 및 문제점 모니터링

연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

재원	총계	기투자	임기중 투자계획					임기후 투자
			소계	2022	2023	2024	2025	
총 계	6,500		6,500			1,160	2,670	2,670
국 비								
도 비	3,900		3,900			696	1,602	1,602
시 비	2,600		2,600			464	1,068	1,068
민 자								
자 담								
기 타								

공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	임기후
전통시장 시설 현대화 및 먹거리 장터 조성		점포철거 및 신축 후, 먹거리 장터 운영			점포철거 ,공모사업 신청	착공	먹거리 장터 운영	먹거리 장터 지속 운영

타기관(부서) 협조 필요사항

- 전통시장 및 상점가 시설현대화 사업(충남도 공모사업) 선정

기대효과

- 전통시장 환경·사회·문화 개선(고객편의시설 건립, 노후시설개선)
-> 지역경제 활성화 도모 및 경쟁력 확보로 품격있는 전통시장 조성