

임기구분	신규여부	예산구분	사업기간	사업주체	
임기내·임기후	신규·지속	예산·비예산	2018. ~ 2022.	국가·도·자체	
주관부서	협조부서	시민소통 방법			
		설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가(대표자) 자문	언론 방송보도 기타
지역경제과	도시재생과			○	○

정책목표

- 셋개포구 명소화 조성사업으로 조성 될 수변 보행 공간 및 친수공간에 원도심 활성화를 위한 4개 전통시장 연합 관광야시장 개설 추진

사업개요

- 사업기간: 2020년 ~ 2022년
- 사업범위: 대천천 셋개포구 일원
- 사업비: 300백만 원(시비 300)
- 사업내용
 - 셋개포구 명소화 조성사업 완료 후(2020년) 대천시내 4개 전통시장 연합 관광야시장 조성 추진 ⇒ 먹거리 포차운영 및 버스킹 공연 등
 - 상춘객, 피서객을 대상으로 시범운영 후 확대추진 검토

연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	'18	'19	'20	'21	'22.6월	임기후
추진계획			관광야시장 개설 2회	관광야시장 개설 2회	관광야시장 개설 2회	
비율			100%	100%	100%	

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	계	기투자	연도별 투자계획						
			소계	'18	'19	'20	'21	'226	압류
계	300		300			100	100	100	
국 비									
도 비									
시 비	300		300			100	100	100	
기 타									

□ 타기관(부서) 협조사항

- 셋개포구 명소화 조성사업 용역 추진 시 야시장 개설을 위한 공간 확보 등 협의 필요
⇒ 도시재생과
※ 셋개포구 명소화 조성사업: 6,000백만 원(도 3,000, 시 3,000)

□ 기대효과

- 보령지역 활성화의 신 성장거점 구축을 위한 셋개포구 명소화 사업과 연계 추진하여 보령시민 및 관광객 유입 기대

