

완료시기별	유 형 별	예산별	사업기간	사업주체	
임기내·임기후	신규·지속	예산·비예산	2018. ~ 2022.	국가·도·자체	
주관부서	협조부서	시민소통 방법			
		설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가(대표자) 자문	언론 방송보도 기타
지역경제과	-	○	-	○	○

□ 정책목표

- 3색(色) 사람 냄새나고 문화가 함께하는 자연친화적인 다시 찾고 싶은 전통시장
- 5미(味) 단맛, 짠맛, 신맛, 쓴맛, 감칠맛을 느낄 수 있는 맛있는 전통시장

□ 사업개요

- 사업기간: 2018 ~ 2022
- 사업범위: 관내 전통시장(중앙, 한내, 응천, 동부, 현대, 대천항종합수산물시장)
- 사업비: 1,620백만 원(국비 450, 도비 240, 시비 929, 기타 1)
- 사업내용

- 중앙시장 ⇒ 문화관광형 특화 시장 조성

- 빈 점포 활용 수공예품 및 김 가공 체험장 조성
- 휴게공간 조성(청소년 쉼터, 키즈카페) ⇒ 젊은 고객층 유입
- 특화메뉴 및 한입먹거리 개발 ⇒ 해산물 크로킷, 머드닭강정 등

- 한내시장 ⇒ 먹거리 테마거리 조성

- 특산물을 이용한 특화상품 개발(과래김, 반건조 생선 등)
- 청년상인 및 핵점포 2개소 육성

- 대천항종합수산물시장 ⇒ 건어물 및 수산물 특화거리 조성

□ 연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	'18	'19	'20	'21	'22. 6월	임기후
추진계획	· 한내시장 특화상품개발 및 육성(2개)	· 중앙시장 휴게공간 조성 (, 키즈카페)	· 중앙시장 특화메뉴 개발 (한입 먹거리)	· 대천항종합 수산물시장 (, 특화점포)	· 대천항종합 수산물시장 (, 특화점포)	
비율	25%	50%	75%	85%	100%	

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	계	기투자	연도별 투자계획						암휴
			소계	'18	'19	'20	'21	'226	
계	1,620		1,620	630	510	160	160	160	
국 비	450		450	225	225				
도 비	240		240	90		50	50	50	
시 비	929		929	314	285	110	110	110	
기 타	1		1	1					

□ 타기관(부서) 협조사항

- 조성된 특성화 시장 활성화를 위해 전 부서 적극 이용 및 홍보 요청

□ 기대효과

- 특색 있는 볼거리, 먹거리 개발을 통하여 보령시민 및 관광객 유입 기대
- 전통시장 이용객 증가로 침체된 지역상권 활성화 도모 기대